

BioMaxima uplasowała emisję i wejdzie na NewConnect Informacja prasowa

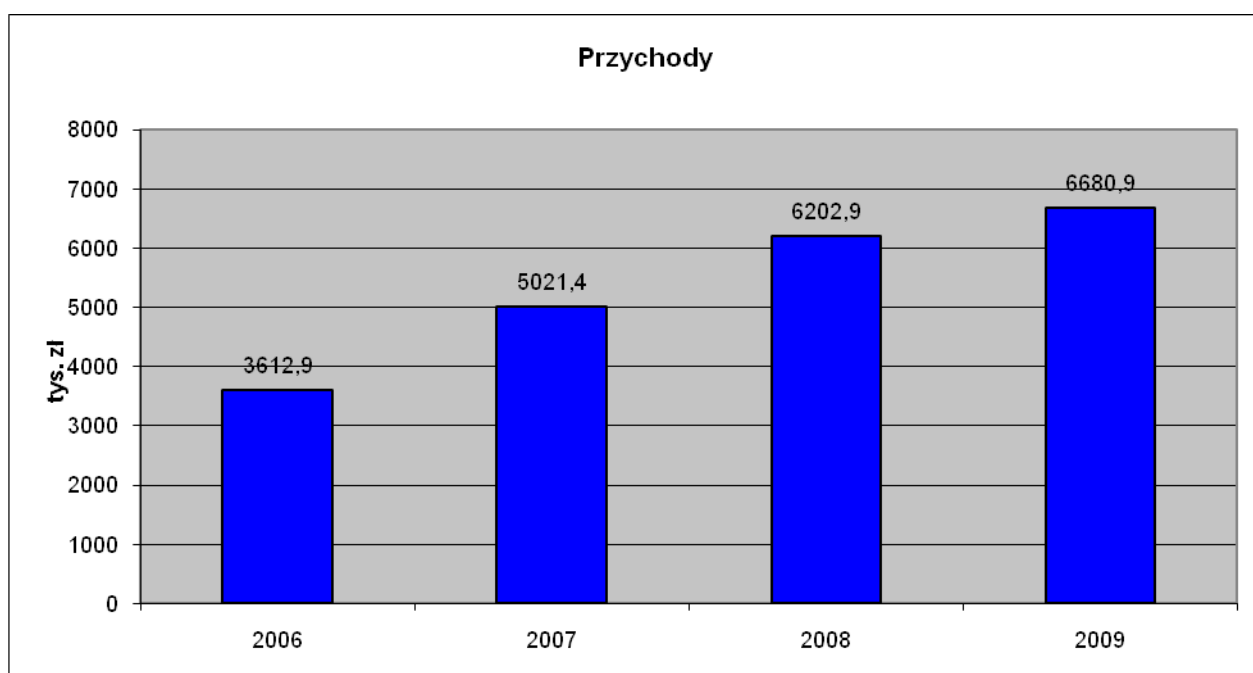
Już w maju lubelska spółka biotechnologiczna - BioMaxima SA - zadebiutuje na rynku NewConnect. Jeden z największych producentów odczynników i sprzętu dla diagnostyki laboratoryjnej uplasował całą emisję w cenie 5,20 za akcję, pozyskując z rynku ponad 3,12 mln zł. Głównym celem emisyjnym jest zwiększenie obrotów, zarówno poprzez zwiększenie krajowego wolumenu sprzedaży, jak i zdynamizowanie eksportu.

Warszawa, 28. kwietnia 2010

Spółka przeprowadziła emisję prywatną akcji serii B, pozyskując w nowym akcjonariacie 17 inwestorów instytucjonalnych i indywidualnych. Środki te zostaną przeznaczone głównie na rozwój sprzedaży do odbiorców krajowych, którzy obecnie generują 98% przychodów. Pozostałe pieniądze będą przeznaczone na poszerzenie eksportu, działalność rozwojową i akwizycję. „Nasze plany poszerzenia produkcji pod marką własną spotkały się z dużą akceptacją analityków, dlatego te grupy produktowe będziemy szczególnie rozwijać” – mówi Henryk Lewczuk, Prezes Zarządu. Nowa emisja stanowi 30% w podwyższonym kapitale. Akcje serii A objęte są lock-upem na 12 miesięcy.

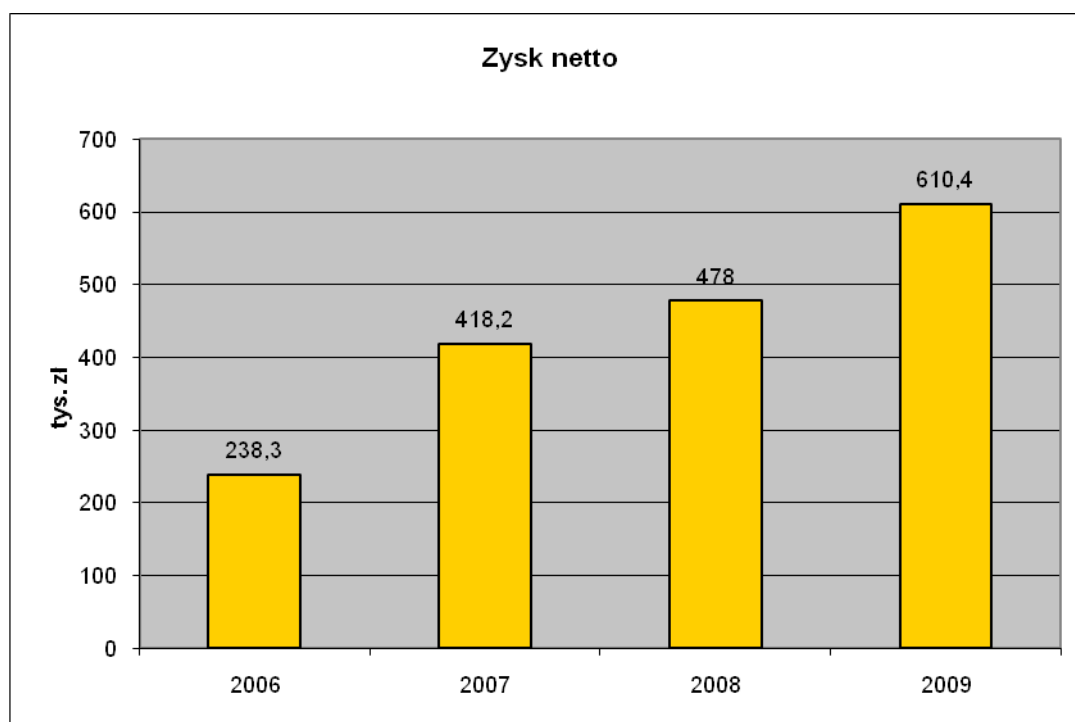
– „Największe zainteresowanie podczas rozmów z inwestorami budziła wieloletnia progresja wyników spółki” – podkreśla Dariusz Zieliński z Domu Maklerskiego ECM, który oferował akcje.

Spółka funkcjonuje na rynku od 2002 roku, generując od tego czasu stale rosnący obrót i zysk.



Średni roczny wzrost przychodów w okresie ostatnich czterech lat wynosił 23,41% natomiast średnia dynamika zysku netto osiągnęła poziom 39,16%.

W ujęciu rocznym w roku 2009 nastąpiło spowolnienie dynamiki przychodów i zysków, czy czym dynamika zysku (27,68%) osiągnęła wartość 3,5 razy większą niż dynamika samych przychodów (7,58%).



Pod koniec 2009 roku spółka podpisała umowę z największą siecią laboratoryjną w Polsce – Diagnostyką Kraków. – „Nasza długofalowa strategia bazuje na systematycznym zdobywaniu rynku, zatem kontrakt ten jest kolejnym etapem jej realizacji” – dodaje prezes Lewczuk. W ubiegłym roku firma stała się również wyłącznym dystrybutorem jedyne go producenta gleukometrów szpitalnych – amerykańskiej Nova Biomedical. Ponadto w najbliższych planach znajduje się rozszerzenie sprzedaży istniejących produktów o nowe branże. „Testy i odczynniki znajdują zastosowanie nie tylko w obszarach służby zdrowia, dzięki czemu możemy zdywersyfikować odbiorców bez ponoszenia znaczących nakładów na modyfikacje produktowe” – podkreśla Lewczuk.

Strategia spółki przewiduje uruchomienie produkcji własnych, szybkich testów diagnostycznych, których domowe zastosowanie odnotowuje 10-procentowy wzrost w ujęciu globalnym. Do tej grupy należą testy ciążowe, testy na liczne choroby zakaźne, oraz testy wykrywające narkotyki, w których BioMaxima będzie pierwszym producentem krajowym.

O firmie:

BioMaxima SA należy do grupy krajowych liderów w diagnostyce laboratoryjnej. W swoim portfolio posiada testy, odczynniki i urządzenia przeznaczone dla laboratoriów diagnostycznych służby zdrowia, szpitalnych oddziałów ratunkowych, gabinetów lekarskich, gabinetów weterynaryjnych. Współpracuje z prawie 2 tysiącami laboratoriów w całej Polsce, bezpośrednio i skutecznie konkurując m. in. z firmami takimi jak Siemens czy Roche. Firma istnieje od ośmiu lat, i w tym czasie uzyskała międzynarodowe certyfikaty jakości oraz opracowała technologie produkcji ponad 30 wyrobów. Spółka prowadzi również dystrybucję różnych grup

produktowych renomowanych światowych marek. W 2009 roku uzyskała zezwolenie na prowadzenie działalności w Specjalnej Strefie Ekonomicznej Mielec - Podstrefa Lublin. Działalność spółki charakteryzuje się wieloletnim, silnym trendem wzrostowym o trwałej i wysokiej rentowności. Spółka przeprowadziła ofertę prywatną i planuje zadebiutować na giełdowym rynku NewConnect.

Kontakt dla mediów - Biuro Prasowe BioMaxima SA:

Agnieszka Sijka
mobile: +48 608 310 555
biomaxima@carda.pl

www.BioMaxima.com
prowadzone przez CARDA Consultancy www.carda.pl