

Szturmem zdobywać rynek. BioMaxima: to dopiero początek.

Informacja Prasowa

Warszawa, 22.06.2010

BioMaxima podpisała list intencyjny z włoską firmą Biosigma S.r.l., którego celem jest przejęcie wszystkich udziałów w spółce Polab. Wartość transakcji wyniesie 280 tys. euro. To już druga w przeciągu kwartału akwizycja biotechnologicznej spółki, która od czerwca notowana jest na NewConnect. Zakup Polabu pozwoli BioMaxima uzyskać wyłączność na produkty Biosigma na rynku polskim, które znakomicie uzupełniają ofertę spółki.

Ostateczna umowa sprzedaży powinna zostać sfinalizowana w przeciągu najbliższych dwóch miesięcy, po pozytywnym wyniku przeprowadzonego badania due diligence. W 2009 roku Polab Sp. z o.o. osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie 3,3 mln zł. Firmą doradzącą przy transakcji jest CMC Consulting Group.

Polab jest wyspecjalizowanym dostawcą drobnego sprzętu, testów diagnostycznych, materiałów zużywalnych do aparatów dla laboratoriów medycznych, a przede wszystkim - wyłącznym dystrybutorem produktów firmy Biosigma, specjalizującej się w produkcji biotechnologicznych materiałów zużywalnych dla laboratoriów i ośrodków badawczych.

- Zwiększanie wartości spółki prowadzimy dwutorowo: poprzez zwiększanie jej realnej wartości księgowej, oraz poprzez ekspansję produktową i sprzedażową. Dzięki takiej strategii nasze cele, czyli zdobycie określonej części rynku czy przejście na rynek główny stają się coraz bliższe – komentuje Henryk Lewczuk, prezes BioMaximy.

Przejęcie Polabu wpisuje się w opublikowaną strategię rozwoju spółki BioMaxima. Ta lubelska firma już na początku maja sfinalizowała zakup 100% udziałów w Bio-Farmie, właściciela laboratoriów w Lublinie i Rzeszowie oraz dystrybutora produktów amerykańskiej firmy Streck Inc. (największy światowy producent – 70% rynku – w zakresie kontroli hematologicznej i programów kontroli jakości badań hematologicznych), oraz węgierskiego Diatron (producenta odczynników i aparatów hematologicznych).

O firmie:

BioMaxima SA należy do grupy krajowych liderów w diagnostyce laboratoryjnej. W swoim portfolio posiada testy, odczynniki i urządzenia przeznaczone dla laboratoriów diagnostycznych służby zdrowia, szpitalnych oddziałów ratunkowych, gabinetów lekarskich, gabinetów weterynaryjnych. Współpracuje z prawie 2 tysiącami laboratoriów w całej Polsce, bezpośrednio i skutecznie konkurując m. in. z firmami takimi jak Siemens czy Roche.

Strategia BioMaximy przewiduje także uruchomienie produkcji własnych, szybkich testów diagnostycznych, które odnotowują roczny 10-procentowy wzrost w ujęciu globalnym. Do tej grupy należą testy ciążowe, testy na liczne choroby zakaźne, oraz testy wykrywające narkotyki, tym samym BioMaxima stanie się ich pierwszym producentem krajowym. W połowie maja firma pozyskała środki unijne na badania nad kolejnym produktem. Pieniądze, ponad 270 tys. zł zostaną przeznaczone na pracę nad szybkim testem immunochromatograficznym do wykrywania krwi utajonej. Całkowity koszt tej inwestycji to 400 tys. zł.

Pod koniec ubiegłego roku spółka podpisała również umowę z największą siecią laboratoryjną w Polsce – Diagnostyką Kraków. W 2009 r. została wyłącznym dystrybutorem jedyne na świecie producenta gleukometrów szpitalnych – amerykańskiej firmy Nova Biomedical. Lubelska spółka współpracuje już z niemal 2 tys. laboratoriów na terenie Polski. Często na dostarczenie odczynników, analizatorów czy też testów diagnostycznych wygrywa z takimi międzynarodowymi koncernami jak Roche czy Simens.

Spółka BioMaxima rozpoczęła także inwestycje we własne centrum badawczo – produkcyjne. Powstaje ono na terenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej Mielec – Podstrefa Lublin. Stworzenie nowoczesnego zaplecza produkcyjnego jest jednym z ważniejszych punktów strategii rozwoju spółki. Siedziba firmy ma wynosić ok. 1 tys. m². i powstanie na ponad półhektarowej działce. Całkowity koszt inwestycji ma wynieść 3,5 mln zł.

Kontakt dla mediów - Biuro Prasowe BioMaxima SA:

Agnieszka Sijka
mobile: +48 608 310 555
biomaxima@carda.pl

www.BioMaxima.com

prowadzone przez CARDA Consultancy www.carda.pl