

Lublin, 02.03.2018 r.

BioMaxima S.A. wdraża nową identyfikację wizualną

BioMaxima S.A., notowany na NewConnect polski producent podłoży mikrobiologicznych, a także szerokiej gamy odczynników i aparatury do diagnostyki in vitro, zmieniła swoje logo oraz system identyfikacji wizualnej i uruchomiła nową stronę internetową. Przeprowadzone zmiany mają wspomóc dalszy dynamiczny rozwój Spółki poprzez wzmocnienie komunikacji marketingowej.

BioMaxima S.A. realizując wcześniejsze zapowiedzi, zmieniła i ujednoliciła identyfikację wizualną, która dotychczas nie była uporządkowana ze względu na przeprowadzone fuzje i przejęcia. Odświeżone zostało logo oraz uruchomiony został nowy serwis internetowy Spółki. Emitent zmienia również wzornictwo aparatów, opakowań oraz materiałów marketingowych. Zarząd BioMaxima S.A. chce w ten sposób wzmocnić przekaz rynkowy o Spółce jako o dynamicznym podmiocie, który wprowadza na rynek nowe produkty.

„Chcemy zakomunikować rynkowi, ale także naszym pracownikom, że jesteśmy jedną organizacją, jednym zespołem i że dzisiejsza BioMaxima to nowa wartość. Zielony kolor BioMaximy, niebieski kolor BIOCORP i czerwony Emapolu zastąpione zostały kolorem pomarańczowym, który liczymy, że wyróżni nas na rynku, na którym niebawem pojawią się też nasze nowe produkty.” - podkreśla Łukasz Urban, Prezes Zarządu Spółki BioMaxima S.A.

BioMaxima S.A. prowadzi aktualnie ważny program inwestycyjny, którego całkowita wartość wynosi 19 mln zł. Z tej kwoty 9,7 mln zł zostanie przeznaczona na budowę Centrum Badawczo-Rozwojowego oraz Zakładu Produkcyjnego, a 7,5 mln zł stanowią maszyny, urządzenia, wartości niematerialne i prawne. Na opracowanie testów do oznaczania lekooporności wykorzystane zostanie 0,8 mln zł, a środki przeznaczone na rozwój działalności eksportowej wyniosą 1 mln zł. BioMaxima S.A. uzyskała dotacje w łącznej wysokości 9,5 mln zł na realizację tych celów inwestycyjnych.

Dzięki uruchomieniu Centrum Badawczo-Rozwojowego w Lublinie oraz nowego zakładu produkcyjnego Spółka będzie wprowadzać do swojej oferty nowe produkty. Głównym celem realizowanych działań jest przekształcenie Spółki w wyspecjalizowany podmiot oferujący pełną gamę rozwiązań w obszarze mikrobiologii, począwszy od klasycznej bakteriologii, a skończywszy na najnowszych technologiach molekularnych. BioMaxima S.A. również poza mikrobiologią inwestuje w inne technologie dające potencjał wzrostu w przyszłości. Na ukończeniu są prace związane z pierwszym z opracowywanych przez

BioMaxima S.A. nowych analizatorów biochemicznych, którego 3 egzemplarze są już od września 2017 r. w testowaniu u klientów.

Spółka zakończyła 2017 r. skonsolidowanym zyskiem netto w wysokości 948 tys. zł przy przychodach netto ze sprzedaży przekraczających 33 mln zł, notując przy tym 15% wzrost w stosunku do 2016 roku. Poprzez realizację przyjętego programu inwestycyjnego BioMaxima S.A. oczekuje znacznej poprawy wskaźników finansowych począwszy od 4 kw. 2018 r.

BioMaxima S.A. jest polską firmą działającą na rynku diagnostyki laboratoryjnej. Jest producentem podłoży mikrobiologicznych a także szerokiej gamy odczynników oraz sprzętu do diagnostyki in vitro. Spółka jest również dystrybutorem produktów uznanych światowych firm diagnostycznych takich jak m.in. Nova Biomedical, Mitsubishi Chemical, Biolog. Emitent zaopatruje w swoje produkty ponad 2 tys. laboratoriów w Polsce oraz prowadzi działalność eksportową na ponad 60 rynkach.

Kontakt:

Artur Górski

Relacje Inwestorskie

a.gorski@biomaxima.com

www.biomaxima.com

tel. +48 501-215-243